1. ಇ–ಕಾಮರ್ಸ್ ಎಂದರೇನು?

   ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮೂಲಕ ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ಖರೀದಿ–ಮಾರಾಟ, ಹಣ ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡುವ ಡಿಜಿಟಲ್ ವ್ಯವಹಾರ ಪದ್ಧತಿ.

2. EDI ಎಂದರೇನು?

   ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಡೇಟಾ ಇಂಟರ್ಚೇಂಜ್ – ವ್ಯವಹಾರ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು (ಇನ್ವಾಯ್ಸ್, ಆರ್ಡರ್) ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ನಡುವೆ ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ವಿನಿಮಯ ಮಾಡುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.

3. ಇ–ಕಾಮರ್ಸ್ನ 2 ಲಾಭಗಳು:

   - 24/7 ವ್ಯವಹಾರ ಸಾಧ್ಯತೆ
   - ಭೌಗೋಳಿಕ ಮಿತಿಯಿಲ್ಲದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

4. ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಕಾಮರ್ಸ್ ಎಂದರೇನು?

   ವೆಬ್ ಬ್ರೌಸರ್ ಮೂಲಕ ನಡೆಯುವ ಎಲ್ಲಾ ವಾಣಿಜ್ಯ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು (ಉದಾ: ಆಮೆಜಾನ್, ಫ್ಲಿಪ್ಕಾರ್ಟ್).

5. ಇ–ಕಾಮರ್ಸ್ನ ವ್ಯಾಪ್ತಿ:

   B2B (Business–Business), B2C (Business–Customer), C2C (Customer–Customer), ಮೊಬೈಲ್ ಕಾಮರ್ಸ್.

6. 2 ಅಪಾಯಗಳು/ಆಡಚಣೆಗಳು:

   - ಸೈಬರ್ ಕಳ್ಳತನದ ಅಪಾಯ
   - ನೇರ ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಕೊರತೆ

7. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಎಂದರೇನು?

ಆನ್ಲೈನ್ ಪ್ಲಾಟ್ಫಾರ್ಮ್ (ಉದಾ: OLX) ಇಲ್ಲಿ ಖರೀದಿದಾರರು ಮತ್ತು ಮಾರಾಟಗಾರರು ವರ್ಚುವಲ್ ಆಗಿ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತಾರೆ.

8. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ರೂಪಗಳು:

- EDI: ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಡೇಟಾ ಇಂಟರ್ಚೇಂಜ್
- URL: ಯೂನಿಫಾರ್ಮ್ ರಿಸೋರ್ಸ್ ಲೊಕೇಟರ್ (ವೆಬ್ ವಿಳಾಸ)
- HTTP: ಹೈಪರ್ಟೆಕ್ಸ್ಟ್ ಟ್ರಾನ್ಸ್ಫರ್ ಪ್ರೋಟೋಕಾಲ್ (ವೆಬ್ ಡೇಟಾ ವಿನಿಮಯ ನಿಯಮ)

9. ಇ–ರಿಟೈಲಿಂಗ್ (e–retailing) ಅರ್ಥೈಸಿ:

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮೂಲಕ ಸರಕುಗಳನ್ನು ನೇರವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ.

ಉದಾಹರಣೆ: ಅಮೆಜಾನ್, ಫ್ಲಿಪ್ಕಾರ್ಟ್.

10. ಇ–ರಿಟೈಲಿಂಗ್ನ 2 ಲಕ್ಷಣಗಳು:

- 24/7 ಆನ್ಲೈನ್ ಖರೀದಿ ಸೌಲಭ್ಯ
- ಮನೆಗೆ ವಿತರಣೆ ಸೇವೆ

11. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಮತ್ತು ಇ–ರಿಟೈಲಿಂಗ್ ವ್ಯತ್ಯಾಸ:

ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ	ಇ–ರಿಟೈಲಿಂಗ್
ಭೌತಿಕ ಅಂಗಡಿ	ವರ್ಚುವಲ್ ಅಂಗಡಿ
ನಿಗದಿತ ಸಮಯ	24 ಗಂಟೆ ಸೇವೆ

12. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸೇವೆಗಳು:

ಆನ್ಲೈನ್ ಮೂಲಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪ್ರಚಾರ, ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪುವ ಸೇವೆಗಳು. ಉದಾ: ಡಿಜಿಟಲ್ ವಿಜ್ಞಾಪನೆ.

13. ವೆಬ್–ಸಕ್ರಿಯ ಸೇವೆಗಳು:

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮೂಲಕ ಒದಗಿಸಲಾದ ಸೇವೆಗಳು. ಉದಾ: ಆನ್ಲೈನ್ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್, ಕ್ಲೌಡ್ ಸ್ಟೋರೇಜ್.

14. ಆನ್ಲೈನ್ ಹರಾಜು:

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮೂಲಕ ಪೈಪೋಟಿ ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆ. ಉದಾ: eBay.

15. ಇ–ರಿಟೈಲಿಂಗ್ನ 2 ಲಾಭಗಳು:

- ಕಡಿಮೆ ಓವರ್ಹೆಡ್ ವೆಚ್ಚ
- ವಿಶ್ವಾದ್ಯಂತ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪುವುದು

16. ಇ–ಎಂಟರ್ಟೈನ್ಮೆಂಟ್:

ಆನ್ಲೈನ್ ಮನರಂಜನಾ ಸೇವೆಗಳು. ಉದಾ: OTT ಪ್ಲಾಟ್ಫಾರ್ಮ್ಗಳು (ನೆಟ್ಫ್ಲಿಕ್ಸ್), ಆನ್ಲೈನ್ ಗೇಮಿಂಗ್.

17. EDI (ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಡೇಟಾ ಇಂಟರ್ಚೇಂಜ್) ಎಂದರೇನು?

ವ್ಯವಹಾರ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು (ಇನ್ವಾಯ್ಸ್, ಪರ್ಚೇಸ್ ಆರ್ಡರ್) ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ನಡುವೆ ವಿನಿಮಯ ಮಾಡುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.

18. EDI ಯ 2 ಲಾಭಗಳು:

- ಕಾಗದದ ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಹಸ್ತಚಾಲಿತ ದಾಖಲೆ ಕಡಿಮೆ
- ವ್ಯವಹಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವೇಗವರ್ಧನೆ

19. EFT (ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಫಂಡ್ ಟ್ರಾನ್ಸ್ಫರ್) ಎಂದರೇನು?

ಬ್ಯಾಂಕ್ ಖಾತೆಗಳ ನಡುವೆ ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹಣ ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.

20. EDI ಭದ್ರತೆ:

EDI ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಅನಧಿಕೃತ ಪ್ರವೇಶ, ದತ್ತಾಂಶ ತಿದ್ದುಪಡಿ ಮತ್ತು ನಕಲು ಮಾಡುವುದರಿಂದ ರಕ್ಷಿಸುವ ಕ್ರಮಗಳು.

21. 2 EDI ಮಾನದಂಡಗಳು:

- EDIFACT (ಯುನೈಟೆಡ್ ನೇಷನ್ಸ್ ಮಾನದಂಡ)
- ANSI X12 (ಅಮೆರಿಕನ್ ಮಾನದಂಡ)

22. ಡಿಜಿಟಲ್ ಆರ್ಥಿಕತೆ:

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಆಧಾರಿತ ಆರ್ಥಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.

23.ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಚೆಕ್:

ಕಾಗದದ ಚೆಕ್ನ ಡಿಜಿಟಲ್ ರೂಪ, ನೇರವಾಗಿ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಖಾತೆಗಳ ನಡುವೆ ಹಣ ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

24. SET (ಸೆಕ್ಯೂರ್ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಟ್ರಾನ್ಸಾಕ್ಷನ್):

ಆನ್ಲೈನ್ ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್ ವಹಿವಾಟುಗಳ ಸುರಕ್ಷತೆಗಾಗಿ ರೂಪಿಸಲಾದ ಪ್ರೋಟೋಕಾಲ್.

25. 2 ಆನ್ಲೈನ್ ಪಾವತಿ ವಿಧಾನಗಳು:

- ಡೆಬಿಟ್/ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್
- ಡಿಜಿಟಲ್ ವಾಲೆಟ್ (ಪೇಟಿಎಂ, ಫೋನ್ಪೆ)

26. ಸೈಬರ್ ಅಪರಾಧ (Cybercrime) ಎಂದರೇನು?

ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಮತ್ತು ನೆಟ್ವರ್ಕ್ ಬಳಸಿ ಮಾಡುವ ಅಕ್ರಮ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು (ಉದಾ: ಹ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಡೇಟಾ ಕಳ್ಳತನ).

27. ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ವೈರಸ್:

ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಸಿಸ್ಟಮ್ಗೆ ಹಾನಿ ಮಾಡುವ ದುಷ್ಟ ಸಾಫ್ಟ್ವೇರ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಂ, ಇತರ ಫೈಲ್ಗಳಿಗೆ ಹರಡಬಲ್ಲದು.

28.ಎನ್ಕ್ರಿಪ್ಷನ್ (Encryption):

ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಗೂಢಲಿಪಿಯಾಗಿ (ಕೋಡ್) ಮಾರ್ಪಡಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ, ಅನಧಿಕೃತ ಪ್ರವೇಶ ತಡೆಗಟ್ಟಲು.

29. ಫೈರ್ವಾಲ್ (Firewall):

ನೆಟ್ವರ್ಕ್ಗೆ ರಕ್ಷಣೆ ನೀಡುವ ಸಾಫ್ಟ್ವೇರ್/ಹಾರ್ಡ್ವೇರ್, ಅನಧಿಕೃತ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ತಡೆಯುತ್ತದೆ.

30.2 ರೀತಿಯ ಫೈರ್ವಾಲ್ಗಳು:

- ಹಾರ್ಡ್ವೇರ್ ಫೈರ್ವಾಲ್
- ಸಾಫ್ಟ್ವೇರ್ ಫೈರ್ವಾಲ್

31. ಪ್ರಾಕ್ಸಿ ಸರ್ವರ್:

ಬಳಕೆದಾರರಿಗಾಗಿ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ವಿನಂತಿಗಳನ್ನು ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆ ಮಾಡುವ ಸರ್ವರ್, ಗೋಪ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಭದ್ರತೆ ನೀಡುತ್ತದೆ.

32.2 ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಬೆದರಿಕೆಗಳು:

- ರ್ಯಾನ್ಸಮ್ವೇರ್ (ದತ್ತಾಂಶವನ್ನು ಬಂಧಿಸಿ ಹಣ ಬೇಡುವುದು)
- ಫಿಷಿಂಗ್ (ವಂಚನೆಗಾಗಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿ ಕದಿಯುವುದು)

33.ನೆಟ್ವರ್ಕ್ ಭದ್ರತೆ:

ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ನೆಟ್ವರ್ಕ್ ಮತ್ತು ಡೇಟಾವನ್ನು ಅನಧಿಕೃತ ಪ್ರವೇಶ, ದುರುಪಯೋಗ ಮತ್ತು ದಾಳಿಗಳಿಂದ ರಕ್ಷಿಸುವ ಕ್ರಮಗಳು.

34.ಇ–ಕಾಮರ್ಸ್ನಲ್ಲಿ ಗೌಪ್ಯತೆ (Privacy):

ಗ್ರಾಹಕರ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮತ್ತು ಹಣಕಾಸು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಅನಧಿಕೃತ ಪ್ರವೇಶ/ದುರುಪಯೋಗದಿಂದ ರಕ್ಷಿಸುವ ಕ್ರಮ. ಉದಾ: SSL ಎನ್ಕ್ರಿಪ್ಷನ್, ಗೌಪ್ಯತೆ ನೀತಿ.

35.ನೈತಿಕ ದ್ವಂದ್ವ (Ethical Dilemma):

ಎರಡು ನೈತಿಕವಾಗಿ ಸರಿ/ತಪ್ಪು ಆಯ್ಕೆಗಳ ನಡುವೆ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಸಂದರ್ಭ. ಉದಾ: ಗ್ರಾಹಕ ಡೇಟಾವನ್ನು ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ನೀಡುವುದು vs ಗೌಪ್ಯತೆ.

36.ಬೌದ್ಧಿಕ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಹಕ್ಕುಗಳ 2 ಪ್ರಕಾರಗಳು:

- ಪೇಟೆಂಟ್ (ಆವಿಷ್ಕಾರಗಳಿಗೆ)
- ಕಾಪಿರೈಟ್ (ಸಾಹಿತ್ಯ/ಕಲಾ ಕೃತಿಗಳಿಗೆ)

37.ಇ–ಕಾಮರ್ಸ್ ಆಡಳಿತ (Governance):

ಆನ್ಲೈನ್ ವ್ಯವಹಾರಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಮಾನದಂಡಗಳು. ಉದಾ: ಡೇಟಾ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಕಾನೂನುಗಳು (GDPR).

38.ಸಂಗ್ರಹಿಸಲಾದ 2 ಮಾಹಿತಿ ಉದಾಹರಣೆಗಳು:

- ಗ್ರಾಹಕರ ವಿಳಾಸ ಮತ್ತು ಸಂಪರ್ಕ ವಿವರಗಳು
- ಖರೀದಿ ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ಪಾವತಿ ವಿವರಗಳು

39.ಬೌದ್ಧಿಕ ಸ್ವಾಮ್ಯ (IP):

ಮನುಷ್ಯನ ಬುದ್ಧಿಶಕ್ತಿಯಿಂದ ಸೃಷ್ಟಿಸಲಾದ ಕೃತಿಗಳ (ಆವಿಷ್ಕಾರಗಳು, ಕಲೆ, ಸಾಫ್ಟ್ವೇರ್) ಮೇಲಿನ ಕಾನೂನುಬದ್ಧ ಹಕ್ಕುಗಳು.

40. ಆದರ್ಶ ನೈತಿಕ ತತ್ವಗಳು:

ಇ–ಕಾಮರ್ಸ್ನಲ್ಲಿ ಅನುಸರಿಸಬೇಕಾದ ನೀತಿ ನಿಯಮಗಳು. ಉದಾ:

- ಗ್ರಾಹಕ ಗೌಪ್ಯತೆಗೆ ಗೌರವ
- ಪಾರದರ್ಶಕ ವ್ಯವಹಾರ ಪದ್ಧತಿಗಳು